

LA DIFFAMAZIONE

Autori: **V. Pezzella**



CARTA

Pagine: 1.504
Codice: 00273018
ISBN: 9788859828570
Prezzo: € 110,00
Edizione: III

TARGET:

*Avvocati
Magistrati
Giornalisti
studenti di giurisprudenza
professionisti della
comunicazione digitale*

LA DIFFAMAZIONE affronta in modo sistematico e aggiornato le complesse intersezioni tra:

- **libertà di espressione e tutela della reputazione** nell'epoca delle fake news e degli hate speech
- **responsabilità penale e civile per diffamazione online**, anche attraverso social media come Facebook, X (ex Twitter), WhatsApp, TripAdvisor
- **ruolo dell'intelligenza artificiale** nella diffusione di contenuti diffamatori, con riferimento al AI Act (giugno 2024) e alla legge italiana n. 132/2025
- **diritto all'oblio**, deepfake, satira religiosa e giornalismo d'inchiesta
- **responsabilità del direttore** ex art. 57 c.p., dell'intervistato e dell'intervistatore.
- **nuovo codice deontologico dei giornalisti** (giugno 2025).
- **giurisprudenza nazionale e sovranazionale**, con particolare attenzione alle sentenze della Corte EDU, della Corte di Giustizia europea e agli interventi del Garante della Privacy.

Il volume si distingue per la sua capacità di coniugare **rigore giuridico e chiarezza espositiva**, offrendo al lettore un **quadro completo** delle problematiche legate alla diffamazione, **sia in ambito penale che civile**. Viene approfondita anche la questione della **quantificazione del danno** e il ruolo della parte civile nel processo penale: utile strumento per orientarsi tra scelte processuali e strategie difensive.

In un'epoca in cui la comunicazione corre veloce tra social, blog e intelligenza artificiale, il confine tra libertà di espressione e tutela della reputazione è sempre più sottile. La terza edizione del volume affronta con rigore e chiarezza il complesso universo della diffamazione, offrendo una guida indispensabile per giuristi, giornalisti e cittadini.